

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ  
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.	Кафедра	Филологии и медиакоммуникаций
2.	Направление подготовки	38.03.01 Экономика
3.	Направленность(профиль)	Внешнеэкономическая деятельность
4.	Дисциплина (модуль)	Иностранный язык (в сфере профессиональной деятельности)
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

## 1. Методические рекомендации

### 1.1. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям (устному высказыванию по теме).

Участие студента в работе на практическом занятии оценивается следующим образом:

а) в процессе интерактивных форм работы; учащийся получает за каждое выступление определенное количество баллов в соответствии с технологической картой дисциплины в зависимости от полноты и качества ответа. Также студент может заработать балл в процессе обсуждения, если он дополняет ответы других учащихся. Учащиеся имеют право узнать оценку результатов работы в баллах после каждого занятия и в таблице общего рейтинга группы по предмету. К практическому занятию могут предлагаться письменные работы (так называемый практикум), выполнение которых также входит в оценку работы на занятиях.

б) к планам практических занятий предлагаются темы творческих работ, докладов и рефератов. Их выполнение оценивается в соответствии с критериями, представленными в приложении 2 количеством баллов, описанным в технологической карте.

### 1.2. Методические рекомендации по подготовке к докладу.

*Доклад/выступление* - это публичное развернутое изложение по заданной теме.

*Целями* подготовки доклада являются:

- систематизация материала по теме;
- развитие навыков самостоятельной работы с литературой;
- пробуждение познавательного интереса к научному познанию.

*Основными задачами* подготовки доклада являются:

- выработка умений излагать содержание материала в короткое время;
- выработка умений ориентироваться в материале и отвечать на вопросы;
- выработка умений самостоятельно обобщать и представлять материал, делать

выводы.

Доклад должен состоять из трех частей: **вступление, основная часть и заключение.**

*Вступление* должно содержать: название доклада, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, форму изложения.

*Основная часть* должна раскрывать суть затронутой темы. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока должна содержать наглядные пособия, аудио-визуальные или визуальные материалы (представление рисунков, таблиц графиков в формате ppt или pdf). По основной части доклада могут быть содокладчики.

*Заключение* должно содержать ясное четкое обобщение и краткие выводы.

Время доклада – 5-7 мин. Чтение доклада при выступлении – запрещено.

### **1.3. Методические рекомендации по подготовке презентаций**

Подготовку презентационного материала следует начинать с изучения нормативной и специальной литературы, статистических данных, систематизации собранного материала. Презентационный материал должен быть достаточным для раскрытия выбранной темы.

Подготовка презентационного материала включает в себя не только подготовку слайдов, но и отработку навыков ораторства и умения организовать и проводить диспут.

Создание презентационного материала дает возможность получить навыки и умения самостоятельного обобщения материала, выделения главного.

При подготовке мультимедийного презентационного материала важно строго соблюдать заданный регламент времени.

Необходимо помнить, что выступление состоит из трех частей: вступления, основной части и заключения. Прежде всего, следует назвать тему своей презентации, кратко перечислить рассматриваемые вопросы, избрав для этого живую интересную форму изложения.

Большая часть слайдов должна быть посвящена раскрытию темы. Задача выступающего состоит не только в том, что продемонстрировать собственные знания, навыки и умения по рассматриваемой проблематике, но и заинтересовать слушателей, способствовать формированию у других студентов стремления познакомиться с нормативными и специальными источниками по рассматриваемой проблематике.

Алгоритм создания презентации

1 этап – определение цели презентации

2 этап – подробное раскрытие информации,

3 этап - основные тезисы, выводы.

Следует использовать 10-15 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;

- на втором слайде необходимо разместить содержание презентации, а также краткое описание основных вопросов;

- все оставшиеся слайды имеют информативный характер.

Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

Рекомендации по созданию презентации:

1. Читабельность (видимость из самых дальних уголков помещения и с различных устройств), текст должен быть набран 24-30-ым шрифтом.

2. Тщательно структурированная информация.

3. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.

4. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.

5. Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.

6. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.

7. Графика должна органично дополнять текст.

8. Выступление с презентацией длится не более 10 минут.

#### **1.4. Методические рекомендации по подготовке к тесту.**

Также используется система контроля на основе разработанных тестов. Примерные варианты тестов приводятся в одном из разделов данной программы, которые рекомендуется использовать в ходе проведения практических занятий. Итоговое тестирование предполагает повторение всего изученного материала. Обучающиеся могут воспользоваться лекционными материалами, а также основной и дополнительной литературой для подготовки к тесту.

#### **1.5. Методические рекомендации по подготовке к сдаче зачета/экзамена**

Зачет по дисциплине сдается на основе билетов, включающих теоретические вопросы.

Подготовку по теоретическим вопросам предлагается проводить по конспектам лекций, указанной основной и дополнительной литературе.

Экзамен является формой итогового контроля по дисциплине.

Успешная сдача студентом зачета/экзамена предполагает посещение и активную работу на практических занятиях, выполнение в полном объеме письменных и устных домашних заданий, успешное выполнение письменного теста/контрольной работы на изученный лексико-грамматический материал (не менее 60% заданий без ошибок).

На зачете/экзамене студенты должны продемонстрировать следующие умения и навыки:

- дать развернутое грамотное с точки зрения лексики и грамматики монологическое высказывание по изученной теме (объем высказывания зависит от уровня обученности группы);

- правильно ответить на вопросы преподавателя по содержанию прочитанного текста или по темам, предусмотренным программой;

- показать знание изученного лексического материала общего и профессионально направленного характера.

Зачет считается *сданным* при соблюдении следующих условий:

· студент предоставил развернутый и грамотно оформленный в грамматическом, лексическом и фонетическом смысле ответ на теоретический вопрос, проиллюстрировав его собственными примерами;

· 60 % всего письменного теста сделано без ошибок.

Зачет считается *несданным* если:

· ответ на теоретический вопрос был недостаточно полным и развернутым, что свидетельствует о поверхностном знании грамматического материала;

· ответ не был проиллюстрирован примерами;

· менее 60 % всего письменного теста сделано без ошибок.

Знания студентов на экзамене оцениваются в соответствии со следующими требованиями:

- оценка “отлично” ставится, в том случае если студент полно и четко отвечает на экзаменационные вопросы, дополнительные вопросы преподавателя по всему изученному курсу, демонстрирует умение логически систематизировать и анализировать языковой материал, аргументировано обосновывать и доказывать свою точку зрения, грамотно излагает материал билета на английском языке.

- оценка “хорошо” ставится за ответ, предполагающий достаточно полное и логичное изложение материала экзаменационного билета, с небольшими недостатками в репрезентации материала. При этом студент не высказывает своего собственного суждения, или не достаточно полно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, допускает не больше 3-4 ошибок в изложении материала на английском языке.

- оценка “удовлетворительно” ставится, когда студент демонстрирует поверхностное, неуглубленное владение материалом предмета, допускает нарушение в логике изложения и до 10 языковых ошибок.

- оценка “неудовлетворительно” ставится, когда студент не усвоил содержание предмета.

### **1.6. Методические рекомендации по написанию реферата.**

Методические рекомендации по написанию реферата можно найти на сайте [http://www.masu.edu.ru/structure/kafs/kaf\\_inyaz/materials/](http://www.masu.edu.ru/structure/kafs/kaf_inyaz/materials/)

## **2. Планы практических занятий**

### **5 семестр**

#### **Hospitality in historical perspective**

##### **План:**

1. Hospitality Through Centuries
2. Modern Concept of Hospitality
3. The New Management Concepts

*Литература:* [2, с.6-19]

*Вопросы для самоконтроля*

Speak out your own attitude to English using the Topical Vocabulary:

1. Discuss the problem of Hospitality Through Centuries
2. How are you going to use Modern Concept of Hospitality?
3. Discuss the problem of The New Management Concepts.

*Задание для самостоятельной работы*

1. упр. 1-5 [2, с. 20]

#### **The structure of modern Hospitality industry**

##### **План:**

1. The Hotel Business
2. The Restaurant Business
3. The Tourist Business

*Литература:* [2, с.21-36]

*Вопросы для самоконтроля*

Answer the questions using the Topical Vocabulary

1. Discuss the problem of The Hotel Business
2. How are you going to use The Restaurant Business?
3. Discuss the problem of The Tourist Business.

*Задание для самостоятельной работы*

- Упр. 1-5, [2, с.36-38]

#### **Service Characters of Hospitality Industry**

##### **План:**

1. Tangibilizing The Intangible
2. Managing Consistency of Product
3. Contact Personnel

*Литература:* [2, с. 40-56]

*Вопросы для самоконтроля.*

Answer the questions using the Topical Vocabulary

1. Discuss the problem of Tangibilizing The Intangible
2. How are you going to use Managing Consistency of Product?
3. Discuss the problem of Contact Personnel

*Задание для самостоятельной работы*

1. упр 1-5 [2, с.56-57]

## **Consumer Behavior in Hospitality Market**

**План:**

1. Sociocultural Aspects of Hospitality
2. Psychological Aspects of Hospitality
3. Dynamics of Purchase Behavior

*Литература:* [2, с. 58-73]

*Вопросы для самоконтроля*

Answer the questions using the Topical Vocabulary

1. Discuss the problem of Sociocultural Aspects of Hospitality
2. How are you going to use Psychological Aspects of Hospitality?
3. Discuss the problem of Dynamics of Purchase Behavior

*Задание для самостоятельной работы*

1. упр. 1-5 [2, с.73-75]

## **6 семестр**

### **Marketing of Hospital Services**

**План:**

1. Customer Orientation as a Marketing Basis
2. Marketing Management Philosophies
3. Marketing Highlights

*Литература:* [2, с.76- 90]

*Вопросы для самоконтроля*

Answer the questions using the Topical Vocabulary

1. Discuss the problem of Customer Orientation as a Marketing Basis
2. How are you going to use Marketing Highlights?
3. Discuss the problem of Marketing Management Philosophies

*Задание для самостоятельной работы*

1. упр. 1-5 [2, с.90-91]

### **Marketing Environment of a Hospital Company**

**План:**

1. The Company's Microenvironment
2. Social and Economic Environment
3. Political and Technological Environment

*Литература:* [2, с. 93-106]

*Вопросы для самоконтроля*

Answer the questions using the Topical Vocabulary

1. Discuss the problem of The Company's Microenvironment
2. How are you going to use Social and Economic Environment?
3. Discuss the problem of Political and Technological Environment

*Задание для самостоятельной работы*

1. упр. 1-5 [2, с.106-109]

## **Marketing Information Systems**

**План:**

1. Information Basis of Hospital Industry
2. Guest Information Management
3. Marketing Research

*Литература:* [2, с.110-123]

*Вопросы для самоконтроля*

Answer the questions using the Topical Vocabulary

1. Discuss the problem of Information Basis of Hospital Industry
2. How are you going to use Marketing Research?
3. Discuss the problem of Guest Information Management

*Задание для самостоятельной работы*

1. упр. 1-5 [2, с.123-125]

## **Growth and Management of Hospitality Business**

**План:**

1. Strategies of Growth
2. Decision-Makers
3. Leadership and Management

*Литература:* [2, с.126-139]

*Вопросы для самоконтроля*

Answer the questions using the Topical Vocabulary

1. Discuss the problem of Strategies of Growth
2. How are you going to use Decision-Makers?
3. Discuss the problem of Leadership and Management

*Задание для самостоятельной работы*

1. упр. 1-5 [2, с.139-142]